Señor:
Alcalde
Diego Ramiro García Bejarano
Fondo Local de Sumapaz

Reciba un cordial saludo.

Desde la Fundación STAR COP HUMANITY, indicamos que la fase de Componente 2: Entrenamiento vivencial a emprendedores rurales, cuyo propósito es fortalecer las capacidades de los emprendedores rurales de Sumapaz mediante talleres vivenciales e inmersión en campo, orientados al desarrollo de competencias técnicas, empresariales y comunitarias; la adaptación productiva al cambio climático; la sostenibilidad ambiental; la formación socioemocional; el fortalecimiento de habilidades blandas; el desarrollo personal y el liderazgo, bajo metodologías prácticas de formación integral (ser, saber, hacer y convivir) y el enfoque de "aprender haciendo"

Se desarrollará el programa de formación Diplomado Formador de Formadores en Consolidación del Agronegocio, diseñado para fortalecer las capacidades de la población rural de este territorio.

Este programa busca fortalecer desde el SER para Saber Hacer, integrando conocimientos técnicos, empresariales y humanos que impulsen el desarrollo de emprendimientos sostenibles en armonía con el ecosistema de páramo y con la identidad campesina que caracteriza a Sumapaz.

En atención al compromiso, presentamos esta propuesta ajustada a las necesidades y potencialidades de la localidad, dirigida a 30 emprendedores rurales, quienes serán los protagonistas de un proceso de formación integral en inmersión, enfocado en la consolidación de agronegocios y la proyección de la marca colectiva "Somos Sumapaz" hacia mercados diferenciados y sostenibles.

Su misión se centra en Resignificar y Dignificar la Labor Campesina, promoviendo procesos educativos integrales en el ámbito rural, enfocados en el fortalecimiento de competencias técnicas, humanas, asociativas y turísticas, con una visión de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Se selecciono al Grupo Empresarial PANACA, con más de 25 años de experiencia en agroturismo en Colombia y Latinoamérica, la Fundación ha integrado exitosamente el desarrollo rural con la promoción del turismo sostenible y regenerativo, articulando formación, innovación, tradición y cultura.

A través de su modelo de formación integral, participativa y andragógica, ha liderado programas orientados a la activación económica local, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la construcción de redes comunitarias que fortalecen la asociatividad. Esta labor ha tenido un impacto significativo en zonas priorizadas como los territorios PDET y ZOMAC, donde ha contribuido a la reconciliación, la inclusión y la construcción de paz desde la educación.

De acuerdo a lo anterior se justifica la selección del proveedor, para gestionar la formación en quince (15) días por las siguientes razones:

- Idoneidad de la fundación PANACA para el desarrollo de proyectos educativos en contextos rurales

En cumplimiento de la normatividad vigente, la Fundación PANACA está legalmente constituida como una Institución de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, con reconocimiento oficial por parte de la Secretaría de Educación del Quindío (Resolución No. 001008 de 2012) y del Tolima (Resolución No. 1270 de 2019), habilitándose para ofrecer programas con enfoque rural en ambas regiones.

Cuenta con un modelo pedagógico propio, registrado como Obra Literaria Inédita bajo el Certificado No. 10-792-46, que constituye un referente innovador en la formación integral de comunidades rurales. Esta metodología está orientada al fortalecimiento de competencias técnicas, humanas y comunitarias, y se desarrolla en entornos de inmersión agroempresarial, permitiendo que los participantes aprendan mediante la práctica directa bajo el enfoque de “Aprender Haciendo”.

El modelo de formación de la Fundación articula el desarrollo de habilidades agroproductivas y/o turísticas con la Formación del SER, impulsando competencias clave como la resiliencia, comunicación asertiva, adaptabilidad, empatía, liderazgo, trabajo en equipo y asociatividad, fundamentales para el arraigo territorial y el fortalecimiento del tejido social en el campo.

- Modelo de inmersión: formación integral en ambientes rurales reales

Implementa un modelo de internado con acomodación múltiple y capacidad para 450 personas mensuales, lo que facilita procesos de formación intensiva en ambientes controlados. Estos espacios permiten a los estudiantes una dedicación exclusiva a su proceso formativo, con horarios estructurados que combinan actividades académicas, convivencia y desarrollo de valores como la disciplina, el respeto y la cooperación.

El aprendizaje se desarrolla en “Aulas Vivas”, unidades productivas reales con un número aproximado de 12.000 animales, cultivos agroindustriales y un parque temático en turismo con más de 20 años de experiencia, que operan como laboratorios de aprendizaje. Este modelo ha sido enriquecido mediante procesos de capacitación con expertos de la Universidad Zamorano de Honduras, referente regional en educación agroempresarial.

.

- Formación integral con enfoque psicosocial y proyección comunitaria

El modelo formativo incorpora un acompañamiento psicosocial permanente, orientado a garantizar la permanencia de los estudiantes, brindar contención emocional y facilitar el desarrollo de habilidades personales a través de tutorías, orientación psicológica y espacios de reflexión colectiva.

Uno de los pilares del enfoque educativo de la Fundación es el empoderamiento del proyecto de vida en la ruralidad, incentivando en los participantes la alineación de sus metas personales con las necesidades de su comunidad, fomentando una visión de liderazgo transformador, aplicable en sus territorios de origen.

- Inclusión, diversidad y aprendizaje intergeneracional

Promueve activamente la inclusión de poblaciones vulnerables, priorizando a personas con bajos niveles de escolaridad, pertenecientes a distintos grupos étnicos, etarios, de género y religiosos, garantizando el respeto por la diversidad y el intercambio intergeneracional como parte del proceso formativo.

Consciente de las características de los públicos rurales, la Fundación aplica un enfoque andragógico que valora las trayectorias de vida, saberes previos y experiencias individuales. El aprendizaje se construye de manera colectiva a partir del descubrimiento, garantizando la pertinencia de la formación tanto para jóvenes como para adultos.

- Justificación financiera

Sumapaz, como el páramo más grande del mundo y una de las despensas agrícolas más importantes para Bogotá, representa un territorio de altísimo valor estratégico no solo en términos de seguridad alimentaria, sino también de conservación ambiental, sostenibilidad hídrica y preservación cultural. Sin embargo, los productores rurales enfrentan un conjunto de desafíos estructurales que limitan su competitividad y capacidad de desarrollo: escasa asociatividad formalizada, baja incorporación de prácticas empresariales, limitada inserción en mercados diferenciados, rezagos en innovación y un débil relevo generacional que pone en riesgo la continuidad de los saberes campesinos.

El proyecto “Somos Sumapaz, Emprendiendo de manera sostenible en nuestro territorio” busca fortalecer las capacidades técnicas, empresariales, comerciales y humanas de 30 emprendedores rurales seleccionados, quienes representan los sectores productivos más relevantes de la localidad: ganadería, avicultura, piscicultura, porcicultura, apicultura, cultivos bajo invernadero, papa, fresa, aromáticas, huertas, servicios y agroindustria de derivados lácteos, tejidos, cosmética, entre otros.

Es importante precisar que, aunque el proceso formativo se desarrolla en un periodo de quince (15) días, en lugar de los treinta (30) inicialmente proyectados, esta condición no genera una disminución en el presupuesto total del programa. Esta decisión responde, además, a un sentir colectivo manifestado por la comunidad durante las jornadas de socialización del proyecto realizadas los días 14 y 15 de marzo, en las cuales los participantes potenciales expresaron la dificultad de ausentarse de sus hogares, fincas y unidades productivas por periodos prolongados, dada su responsabilidad directa en la sostenibilidad de sus actividades económicas y familiares.

En este sentido, el ajuste en la duración del programa permite garantizar la participación efectiva de la población beneficiaria sin afectar sus dinámicas productivas. No obstante, el modelo de formación implementado se basa en una metodología de inmersión intensiva, con jornadas diurnas y nocturnas que concentran una alta carga académica, operativa y logística en un periodo reducido de tiempo.

Por lo anterior, la ejecución en menor duración implica una mayor intensidad en el uso simultáneo de recursos humanos, técnicos, pedagógicos y de infraestructura, incluyendo alojamiento, alimentación completa, acompañamiento psicosocial permanente, operación de aulas vivas y disponibilidad continua de facilitadores. En consecuencia, los costos asociados no se reducen proporcionalmente al tiempo, ya que responden a la concentración y no a la extensión del servicio, manteniendo así la coherencia con el presupuesto originalmente estimado.

1. PROGRAMA: *Formador de Formadores en Consolidación del Agronegocio*

DURACIÓN: 15 DÍAS (120 HORAS)

1.1. OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Objetivo General

Fortalecer los modelos productivos agroempresariales mediante el desarrollo de capacidades en la gestión, comercialización y sostenibilidad de las iniciativas rurales, orientadas a la consolidación del agronegocio, a través de la aplicación de la metodología Formador de Formadores.

- Objetivos Específicos

– Desarrollar competencias pedagógicas y metodológicas para facilitar procesos educativos contextualizados en comunidades rurales.
– Brindar herramientas técnicas y operativas para el fortalecimiento y comercialización de agronegocios rurales.
– Fortalecer el tejido social mediante la formación de formadores capaces de multiplicar saberes y promover la asociatividad campesina.

1.2. DESARROLLO FORMATIVO

En el marco del desarrollo formativo, se estable dos Jornadas de formación (Diurna y nocturna). los estudiantes inician sus actividades formativas a partir de las 7:30 am. La

formación y/o actividades del aprender haciendo, exigen un mínimo de ocho (8) horas diarias y en las noches para la Formación en competencias Humanas, la metodología se desarrolla a través de la Educación Experiencial (actividades lúdicopedagógicas) que potencializan el desarrollo humano de los participantes, un espacio diferente para el pensamiento crítico y reflexivo, un liderazgo innovador, comunicación compartida, entre otras; estas clases se realizan mínimo dos (2) horas cada día de 7:30 p.m. a 9:30 p.m.

- Conformación Grupo de Trabajo

El proceso de formación se conformará con 1 solo grupos de participantes con los 30 participantes, los cuales tendrán rotación durante los 15 días de inmersión para cada momento.

1.3. TEMÁTICAS DE FORMACIÓN

- PRODUCCIÓN, PRODUCTIVIDAD Y VALOR AGREGADO

Objetivo:

Fortalecer las capacidades técnicas, productivas y de innovación de los productores agropecuarios para mejorar la eficiencia, calidad y valor agregado de sus bienes y servicios, promoviendo la diferenciación, sostenibilidad e inserción competitiva en los mercados locales, regionales y rurales.

Descripción:

Este eje temático orienta a los participantes hacia la comprensión y aplicación de prácticas productivas sostenibles, con enfoque en la mejora continua de los procesos, la innovación en productos y servicios, y el cumplimiento de estándares de calidad.

Temáticas:

- Innovación en productos, servicios rurales y acceso a mercados
- Consolidación del agronegocio
- Diferenciación de productos: atributos únicos (origen, tradición, prácticas sostenibles.

- GESTIÓN EMPRESARIAL Y FINANZAS DEL AGRONEGOCIO

Objetivo: Desarrollar competencias empresariales y financieras en los productores rurales para la gestión eficiente y sostenible de sus unidades productivas, fortaleciendo la planificación, el control económico y el cumplimiento de los requisitos legales del agronegocio.

Descripción: En este eje se abordan los fundamentos de la gestión empresarial campesina y el agroemprendimiento, promoviendo la elaboración de planes de negocio y estructuras de costos adaptadas a la realidad del productor. Se orienta a los participantes en el uso de herramientas sencillas de control financiero y en la formalización de su actividad económica.

Temáticas:

- Principios de gestión empresarial campesina.
- Agroemprendimiento y asociatividad.
- Costeo de producción, flujo de caja y precios justos.

- ESTRATEGIAS DE MERCADO Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Objetivo:

Fortalecer las competencias comerciales de los participantes mediante el reconocimiento de los mercados, clientes y canales de comercialización, impulsando la diversificación y sostenibilidad de los agronegocios.

Descripción: A través de metodologías participativas, los participantes identificarán y segmentarán clientes potenciales, analizarán los diferentes canales de comercialización — locales, institucionales y digitales — y comprenderán cómo la economía circular puede convertirse en una ventaja competitiva. Este eje busca dotar a los productores de herramientas prácticas para posicionar sus productos en mercados emergentes, mejorar la rentabilidad y fortalecer las cadenas de valor rurales.

Temáticas:

- Identificación de clientes y segmentación de mercado.
- Canales de mercadeo: locales, institucionales, digitales.
- Economía circular y sostenibilidad como ventaja competitiva.

- MARCA, COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

Objetivo: Potenciar las habilidades comunicativas, creativas y estratégicas de los productores rurales para el desarrollo y posicionamiento de marcas agropecuarias con identidad propia,

fortaleciendo su visibilidad en entornos comerciales y digitales.

Descripción: Los participantes aprenderán a construir la identidad visual y narrativa de su marca, expresar sus historias mediante técnicas de storytelling y el uso de herramientas digitales, Asimismo, se abordarán estrategias de visibilización en redes sociales.

Temáticas:

- Creación de marca: identidad visual y narrativa.
- Creación de contenido (fotos, videos, catálogos digitales).
- Estrategias de visibilización en ferias, ruedas de negocio y redes sociales.

- NEUROMARKETING Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

Objetivo: Desarrollar competencias en neuromarketing y gestión relacional que permitan a los productores comprender el comportamiento del consumidor y generar experiencias que fortalezcan la recordación y fidelización de sus clientes.

Descripción: Este eje combina la comprensión del comportamiento emocional del consumidor con estrategias de fidelización y gestión de relaciones. Los participantes explorarán cómo generar vínculos duraderos basados en experiencias de consumo significativas y la creación de valor emocional en sus marcas. Al finalizar, los productores estarán en capacidad de diseñar estrategias de fidelización efectivas, integradas con la gestión comercial y digital de sus agronegocios.

Temáticas:

- Principios básicos de neuromarketing aplicados al campo.
- Experiencias de consumo que conecten emocionalmente.
- Cómo lograr recordación y fidelización.

- FORMACIÓN FORMADOR DE FORMADORES (nocturna y diurna)

Objetivos: Desarrollar procesos integrales de enseñanza y facilitación orientados al fortalecimiento de las competencias de Humanas y de Facilitación, con énfasis en mercadeo y consolidación del agronegocio, en el marco de la estrategia Formador de Formadores, que promueve la transferencia de conocimientos y el desarrollo de capacidades en los territorios rurales mediante la interacción directa con las comunidades.

Descripción: Se desarrolla un proceso de enseñanza a través de la estrategia formador de formadores, en las cuales se ponen en escena las prácticas de aula y las didácticas necesarias para enseñar los conocimientos adquiridos, observando las metodologías prácticas de fácil

entendimiento para la población rural, generando empoderamiento y crecimiento del fomento asociativo

Temáticas:

- Competencias de la Formación del SER (Integración, Confianza, Liderazgo)
- Herramientas de Facilitación
- Andragogía y Curva de energía
- Comunicación asertiva y efectiva - oratoria
- Lenguaje Accesible
- Metodología de Facilitación
- Diseño Universal de Aprendizaje.

- PERFIL DEL FACILITADOR

Los facilitadores desarrollan los procesos en áreas con formación pedagógica y didáctica en la metodología de la Fundación PANACA. Para estos módulos, de manera complementaria, la formación debe contar con núcleos básicos de formación en:

Profesional o tecnólogo agropecuario, zootecnista, ingeniero agrónomo, médico veterinario, administrador de empresas agropecuarias, administrador de empresas, profesional en administración de negocios internacionales, administración financiera, economía o economía rural, contador público, ingeniero industrial, ingeniero ambiental, ingeniero administrativo, profesional o tecnólogo en mercadeo (incluido mercadeo agropecuario), administración agroindustrial, comercio exterior, psicólogo o profesional en psicología del consumidor, comunicador social, diseñador gráfico, publicista, sociólogo, trabajador social, pedagogo o licenciado en pedagogía, licenciado en ciencias naturales o ciencias sociales, educador experiencial, facilitador de procesos formativos, biólogo, ecólogo, profesional en desarrollo rural, gestor cultural, técnico o tecnólogo en gestión empresarial agropecuaria y técnico profesional en empresas agropecuarias, así como profesionales de áreas afines.

Es importante mencionar que el desarrollo pedagógico del módulo va articulado con la estrategia Formador de formadores, para que las y los participantes desarrollen los contenidos en sus territorios

2. CRONOGRAMA DE ROTACIÓN

N	Eje Temáticos	Temas	1	2	3	4	5	6	7	8	G	10	11	12	13	14	15
1	*Producción, Productividad y Valor Agregado*	Innovación en productos, servicios rurales y acceso a mercados	Llegada							Descanso						Salida Pedagogica	Graduación
		Consolidación del agronegocio	Llegada							Descanso							Graduación
		Diferenciación de productos: atributos únicos (origen, tradición, prácticas sostenibles	Llegada							Descanso							Graduación
2	*Gestión Empresarial y Finanzas del Agronegocio*	Principios de gestión empresarial campesina.	Llegada							Descanso							Graduación
		Agro emprendimiento y asociatividad.	Llegada							Descanso							Graduación
		Costeo de producción, flujo de caja y precios justos.	Llegada							Descanso							Graduación
3	*Estrategias de Mercado y Canales de Comercialización*	Identificación de clientes y segmentación de mercado.	Llegada							Descanso							Graduación
		Canales de mercadeo: locales, institucionales, digitales.	Llegada							Descanso							Graduación
		Economía circular y sostenibilidad como ventaja competitiva.	Llegada							Descanso							Graduación
4	*Marca, Comunicación y Posicionamiento*	Creación de marca: identidad visual y narrativa.	Llegada							Descanso							Graduación
		Creación de contenido (fotos, videos, catálogos digitales).	Llegada							Descanso							Graduación
		Estrategias de visibilización en ferias, ruedas de negocio y redes sociales.	Llegada							Descanso							Graduación
5	*Neuromarketing y Fidelización del Cliente*	Principios básicos de neuromarketing aplicados al campo.	Llegada							Descanso							Graduación
		Experiencias de consumo que conecten emocionalmente.	Llegada							Descanso							Graduación
		Cómo lograr recordación y fidelización.	Llegada							Descanso							Graduación
6	*Formador de Formadores*	Metodología I (Dia)	Llegada							Descanso							Graduación
		Confianza															
		Integración	Llegada							Descanso							Graduación
		Herramientas de Facilitación	Llegada							Descanso							Graduación
		Andragogía y Curva de Aprendizaje	Llegada							Descanso							Graduación
		Comunicación y Lenguaje	Llegada							Descanso							Graduación
		Diseño Universal para el Aprendizaje	Llegada							Descanso							Graduación
		Aplicación de Metodología	Llegada							Descanso							Graduación
		Liderazgo	Llegada							Descanso							Graduación

- Impacto esperado

El impacto esperado de este diplomado se traduce en la formación de líderes y empresarios del campo con la capacidad de replicar conocimientos, dinamizar procesos productivos y liderar estrategias de comercialización en sus comunidades. A través del enfoque integral propuesto por la Fundación PANACA, se promueve una transformación sostenible basada en el fortalecimiento de habilidades blandas, la consolidación de iniciativas agroempresariales, y el empoderamiento comunitario. Los participantes no solo adquieren competencias técnicas y metodológicas, sino que también desarrollan un profundo sentido de pertenencia, liderazgo y compromiso con el desarrollo rural.

Esto permitirá avanzar en la generación de valor agregado en los territorios, fomentar la inclusión de poblaciones vulnerables, fortalecer el tejido social campesino y garantizar la sostenibilidad de los agronegocios.

3. CRONOGRAMA DE PLAN DE TRABAJO SUGERIDO

Actividad	Febrero		Marzo				Abril				Mayo
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
Proceso de Contratación											
Justificación Contractual											
Documentación Jurídica											
Firma de contrato											
Aprobación de Pólizas.											
Acta de Inició											
Inicio de Convocatoria: lanzamiento de piezas publicitarias y link de preinscripción al programa											
Proceso de Socialización: presenciales en el territorio					14 y 15 - mar						
Proceso de entrevistas: presenciales en el territorio						25 al 27- mar					
Proceso de Selección y alistamiento											
Desarrollo del Programa de Diplomado Formador de Formadores en Consolidación del Agronegocio								10-abr		25-abr	
Entregable de informes											
Cierre contractual											

Nota: La formación esta programada del 10 al 24 abril, el día 25 de abril será el retorno de los participantes.

Con el propósito de garantizar una supervisión integral y alineada con los objetivos del proyecto, se asignará un cupo dentro del programa de formación a la supervisión del proyecto, permitiéndole vivir de manera directa la experiencia formativa. Esta participación activa le permitirá comprender a profundidad la metodología, los contenidos y las dinámicas del proceso, fortaleciendo su capacidad para acompañar de manera cercana y oportuna a los participantes, brindar orientación durante el desarrollo de las actividades y realizar un seguimiento efectivo del proceso formativo, asegurando así la coherencia entre la ejecución operativa, los resultados esperados y el enfoque pedagógico del programa.

QUE INCLUYE EL DIPLOMADO

- Formación Técnica y Formador de Formadores.
- Alimentación completa por la duración del programa (15 días): Desayuno, almuerzo, cena y 2 refrigerios (a.m. – p.m.) según cronograma de ejecución y día de llegada.
- Alojamiento rural en acomodación múltiple, incluyendo día de llegada.
- Primeros Auxilios las 24 horas.
- Elementos y herramientas de aprendizaje.
- Transporte interno en el proceso formativo.
- Certificado de asistencia de 120 horas denominado “Diplomado Formador de Formadores en Consolidación del Agronegocio”.
- Componente Formador de Formadores.
- Camibuso Fundación PANACA (2 camibusos para programa de 15 días).
- Gorra Fundación PANACA.

QUE NO INCLUYE EL DIPLOMADO

- Los participantes asumirán los costos de sus elementos de aseo personal (jabón, champú, bloqueador, entre otros), además de sus gastos personales durante los días de formación.
- No se cubren gastos médicos ni medicamentos relacionados con enfermedades crónicas o preexistentes (hipertensión, diabetes, artritis, migraña, entre otras), ni tratamientos odontológicos (solo urgencias).
- El programa no incluye traslados desde las regiones o gastos de viaje.

Cordialmente,

HANNYA VANESSA CLAVIJO VARELA
Representante Legal
Fundación Star Cop Humanity

Dirección: Carrera 11 #79-66 Oficina 302
Tel: 8001717/3133667149
Bogotá D.C.
Correo: fundasch@gmail.com / info@fundacionsch.com

PLAN METODOLÓGICO CPS 643-25 ACTIVIDAD FORMACIÓN DE FORMADORES

Componente	**Formación de formadores. Plan de Manejo Ambiental, Productivo y Comercial (PMAPC)**		
Nombre del taller	• Transversal a todos los emprendimientos: fortalecimiento de habilidades blandas, liderazgo, gestión administrativa, comunicación, historia y cultura sumapaceña, para consolidar identidad colectiva y cohesión organizativa.	N° Sesión	4
Marco Técnico y Pedagógico del PMAPC en Sumapaz			
FECHA DE REVISIÓN		FECHA DE APROBACIÓN	13-03-2026

REQUISITOS

1. Debe estar localizado en la localidad de Sumapaz.
2.Copia del recibo de servicio público del domicilio donde se ejerce la actividad económica, no mayor a tres (3) meses de antigüedad, que permita verificar según dirección la ubicación del emprendimiento en la localidad de Sumapaz.
3. Todos los miembros y/o empleados de la MiPyme y/o emprendimiento, debe ser mayores de edad. Adjuntar documento de identidad del representante legal. Equipo conformado por persona o más incluyendo el representante legal.

INTRODUCCIÓN

El **fortalecimiento de habilidades blandas, liderazgo, gestión administrativa y comunicación**, junto con el reconocimiento de la **historia y cultura sumapaceña**, constituye un elemento fundamental para el desarrollo social, organizativo y productivo del territorio. En contextos rurales como Sumapaz, donde las comunidades han construido su identidad a partir del trabajo campesino, la defensa del territorio y las tradiciones culturales, resulta necesario promover procesos formativos que no solo fortalezcan las capacidades técnicas, sino también las habilidades humanas y organizativas.

Las **habilidades blandas**, como el trabajo en equipo, la empatía, la responsabilidad y la capacidad de diálogo, permiten mejorar las relaciones entre los miembros de una comunidad u organización. De igual manera, el **liderazgo** contribuye a orientar procesos colectivos, motivar la participación y promover iniciativas que impulsen el desarrollo local. Por su parte, la **gestión administrativa** facilita la organización de recursos, la planificación de actividades y la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento de proyectos comunitarios o productivos.

La **comunicación efectiva** es otro aspecto clave, ya que fortalece el intercambio de ideas, la resolución de conflictos y la construcción de acuerdos entre los diferentes actores del territorio. A esto se suma la importancia de reconocer y valorar la **historia y la**

cultura sumapaceña, entendidas como elementos que configuran la identidad del territorio, sus tradiciones campesinas, sus saberes ancestrales y su relación con la naturaleza.
En este sentido, promover espacios de formación y reflexión sobre estos temas permite **consolidar una identidad colectiva y fortalecer la cohesión organizativa**, aspectos esenciales para el trabajo colaborativo, la participación comunitaria y el desarrollo sostenible del territorio de Sumapaz. Estos procesos contribuyen a que las comunidades se reconozcan como actores fundamentales en la construcción de su propio desarrollo, preservando su cultura y potenciando sus capacidades para enfrentar los retos del presente y del futuro.

OBJETIVOS

General
Fortalecer habilidades blandas, liderazgo, capacidades administrativas y sentido de identidad territorial en emprendedores rurales, promoviendo cohesión organizativa y sostenibilidad empresarial

Específicos:

- Desarrollar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo
- Mejorar competencias comunicativas y resolución de conflicto
- Reconocer la historia y cultura Sumapaceña como eje de identidad colectiva.
- Promover cohesión organizativa en emprendimientos rurales.

DESARROLLO - 3 HORAS

FASE INICIAL	Activador cognitivo. Elaboración de un dado de papel de colores	15 minutos
	Reflexión inicial: ¿Qué se entiende por habilidades blandas? Evaluación de saberes previos	
FASE CENTRAL	Actividad de contextualización: elaboración de un mapa conceptual a través de una lectura entregada.	135 minutos
	Preguntas, dudas y aportes	
	Exposición “habilidades blandas”	
	Preguntas, dudas y aportes de la exposición del tema	
FASE FINAL	Activador actitudinal: los 7 sombreros	30 minutos
	Evaluación a los formadores	
Competencia específica de la clase	• **Competencia argumentativa**: Promover identidad territorial y cohesión grupal. • **Competencia Comunicativa**: Aplicar comunicación	

	efectiva en contextos productivos • **Competencia propositiva**: Participar activamente en procesos asociativos
Propósitos de la formación	**1.Saber (conocimientos)** • Tipos de liderazgo. • Liderazgo comunitario • Ética y valores en el entorno rural **2. Saber hacer (habilidades)** • Toma de decisiones participativa. • Construcción de confianza **3. Ser (actitudes y valores)** • Inteligencia emocional. • Trabajo en equipo. • Resolución de conflictos. • Ética y valores en el entorno rural. • Responsabilidad social
DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO PROGRAMÁTICO	
Habilidades blandas **Contenido 1** • Autoconocimiento y desarrollo personal • Expresión verbal y no verbal • Manejo de conflictos a través del diálogo **Contenido 2** • Liderazgo comunitario y participativo • Motivación de equipos • Toma de decisiones • Influencia positiva en la comunidad **Contenido 3** • Diagnóstico organizativo. • Identificación de debilidades en cohesión. • Plan de fortalecimiento. • Estrategia de identidad colectiva. • Compromisos organizativos	
TABLA DE SABERES ESENCIALES	

PLAN METODOLÓGICO CPS 643-25 ACTIVIDAD FORMACIÓN DE FORMADORES

Unidades de Aprendizaje Integrado	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
¿Qué son habilidades blandas?	Reconocer la historia y cultura Sumapaceña como eje de identidad colectiva.	- Permiten aplicar de manera efectiva los conocimientos técnicos.	- Muestra interés por los temas explicados y relaciona la forma como los puede aplicar en su comunidad. - Asiste activa y puntualmente en el desarrollo de la capacitación
Como se puede desarrollar Autoconocimiento y desarrollo personal	identificar quién soy, cómo pienso, cómo actúo y qué quiero lograr en la vida. .	Ayudan a que las personas reconozcan su potencial, fortalezcan su confianza y desarrollen capacidades para liderar proyectos y trabajar en equipo -	- De acuerdo a los principios y la ética identifica la mejor opción para las unidades productivas a través del fortalecimiento de las habilidades blandas de los formadores que tienen lasos con la comunidad de Sumapaz
Desarrollar la Resolución de problemas y toma de decisiones	Comprender el proceso y aplicarlo en situaciones de la vida cotidiana, laboral o de emprendimiento	- Identificar situaciones difíciles o retos, analizar sus causas, buscar posibles soluciones y elegir la alternativa más adecuada para resolverlos	- Escuchar opiniones cuando se trabaja en equipo.

RECURSOS EDUCATIVOS

A continuación, un listado general de los recursos que se emplearán para prácticas de laboratorio del curso:
- Materiales audiovisuales.
- Tablero.
- Hojas
- Esferos

- Marcadores
- Video beam
- Para el activador actitudinal (pastas alimenticias, masmelos, cinta pegante, piola y tijeras)

REFERENCIAS

- Arias E, Hincapié D, Paredes D. Educar para la vida: el desarrollo de las habilidades socioemocionales y el rol de los docentes (internet). Banco interamericano de desarrollo; 2020. https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/bid-educarpara-la-vida.pdf.

- Yáñez R. Conceptualización metafórica de la confianza interpersonal. Universitas Psychologica, 2008; 7(1):43-55. https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/199

PLAN METODOLÓGICO CPS 643-25 ACTIVIDAD FORMACIÓN DE FORMADORES

Componente	**Formación de formadores. Plan de Manejo Ambiental, Productivo y Comercial (PMAPC)**		
Nombre del taller	• Capacidades según tipo de emprendimiento: contenidos diferenciados para transformadores de alimentos, ganaderos y prestadores de servicios, adaptados a sus necesidades productivas y de mercado	N° Sesión	3
Marco Técnico y Pedagógico del PMAPC en Sumapaz			
FECHA DE REVISIÓN		FECHA DE APROBACIÓN	12-03-2026

REQUISITOS

1. Debe estar localizado en la localidad de Sumapaz.
2.Copia del recibo de servicio público del domicilio donde se ejerce la actividad económica, no mayor a tres (3) meses de antigüedad, que permita verificar según dirección la ubicación del emprendimiento en la localidad de Sumapaz.
3. Todos los miembros y/o empleados de la MiPyme y/o emprendimiento, debe ser mayores de edad. Adjuntar documento de identidad del representante legal. Equipo conformado por persona o más incluyendo el representante legal

INTRODUCCIÓN

La localidad de Sumapaz se caracteriza por ser un territorio predominantemente rural, donde las actividades agrícolas, pecuarias y agroecológicas constituyen la base económica y cultural de las comunidades campesinas. En este contexto, el emprendimiento rural surge como una estrategia fundamental para fortalecer los ingresos familiares, promover la permanencia en el territorio y dinamizar la economía local. Sin embargo, el desarrollo de estos emprendimientos requiere la consolidación de diversas capacidades que permitan a los productores no solo generar bienes y servicios, sino también gestionar de manera eficiente sus iniciativas productivas.

Las capacidades de los emprendedores en Sumapaz varían según el tipo de emprendimiento que desarrollen, ya sea agrícola, pecuario, agroindustrial, turístico o de servicios rurales. Cada uno de estos sectores demanda conocimientos técnicos específicos, habilidades administrativas, competencias comerciales y una adecuada gestión de los recursos naturales. Por ejemplo, los emprendimientos agrícolas requieren capacidades relacionadas con la producción sostenible, el manejo de cultivos y la comercialización directa, mientras que los emprendimientos agroindustriales demandan habilidades en transformación de productos, control de calidad, valor agregado y acceso a mercados.

En este sentido, identificar y fortalecer las capacidades según el tipo de emprendimiento

permite comprender mejor las necesidades formativas de los emprendedores del territorio, así como orientar procesos de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento institucional. De esta manera, se contribuye al fortalecimiento del tejido productivo local, a la generación de oportunidades económicas sostenibles y al desarrollo rural integral de la localidad de Sumapaz.
procesos asociativos y organizativos sólidos.

OBJETIVOS

General

Fortalecer habilidades blandas, liderazgo, capacidades administrativas y sentido de identidad territorial en emprendedores rurales, promoviendo cohesión organizativa y sostenibilidad empresarial.

Específicos:

- Desarrollar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.
- Mejorar competencias comunicativas y resolución de conflictos.
- Fortalecer capacidades básicas de gestión administrativa.

DESARROLLO - 3 HORAS

FASE INICIAL	Activador cognitivo. “Describa su emprendimiento”	15 minutos
	Reflexión inicial: ¿Qué capacidades debe tener un emprendedor para sacar una unidad productiva a flote?	
FASE CENTRAL	Actividad de contextualización: “**Mapa de Empatía de Problemas Locales”**	135 minutos
	Preguntas, dudas y aportes de la actividad	
	Exposición Capacidades según tipo de emprendimiento	
	Preguntas, dudas y aportes de la exposición del tema	
FASE FINAL	Activador actitudinal: “El emprendedor que llevo dentro”	30 minutos
	Evaluación a los formadores	
Competencia específica de la clase	• **Competencia argumentativa**: Expresar, sustentar y defender ideas, proyectos o	

	decisiones de negocio de manera clara, lógica y convincente, utilizando argumentos basados en información, experiencias y evidencias que permitan persuadir a otros sobre la viabilidad de una iniciativa emprendedora. ● **Competencia Comunicativa**: Transmitir el valor de un producto o servicio, generar confianza, negociar acuerdos y promover iniciativas productivas ● **Competencia propositiva**: formular ideas, plantear soluciones y desarrollar propuestas innovadoras que permitan aprovechar oportunidades o resolver necesidades del entorno productivo y socia
Propósitos de la formación	1. **Saber (conocimientos)** ● Concepto de emprendimiento ● Importancia del emprendimiento en el desarrollo económico y social ● Características del emprendedor **2. Saber hacer (habilidades)** ● Toma de decisiones y resolución de problemas **3. Ser (actitudes y valores)** ● Habilidades personales del emprendedor
DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO PROGRAMÁTICO	
Capacidades según tipo de emprendimiento **Contenido 1** ● Concepto de emprendimiento ● Importancia del emprendimiento en el desarrollo económico y social ● Características del emprendedor **Contenido 2** ● Habilidades personales del emprendedor ● Liderazgo y trabajo en equipo ● Creatividad e innovación ● Toma de decisiones y resolución de problemas	
TABLA DE SABERES ESENCIALES	

PLAN METODOLÓGICO CPS 643-25 ACTIVIDAD FORMACIÓN DE FORMADORES

Unidades de Aprendizaje Integrado	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
Que debemos Saber para emprender (actitud emprendedora)	Innovación y creatividad	- Aplica los conocimientos adquiridos para difundir conocimientos acerca de Innovación creatividad	- Muestra interés por los temas explicados y relaciona la forma como los puede aplicar en su comunidad. - Asiste activa y puntualmente en el desarrollo de la capacitación
Identificar oportunidades	Generación de ideas de negocio.	- En el desarrollo de las actividades demuestra los conocimientos aprendidos y su aplicación	- De acuerdo a los conceptos Mentalidad emprendedora Liderazgo e iniciativa identifica la mejor opción para las unidades productivas localizadas en la localidad de Sumapaz
Saber innovar y adaptarse	Adaptación a cambios del mercado	- Aplica los conceptos aprendidos demostrándolo en la aplicación de la actividad	Mejora continua del producto o servicio

RECURSOS EDUCATIVOS

A continuación, un listado general de los recursos que se emplearán para prácticas de laboratorio del curso:
- Materiales audiovisuales.
- Tablero.
- Hojas
- Esferos
- Marcadores
- Video beam
- Para el activador actitudinal (pastas alimenticias, masmelos, cinta pegante, piola y tijeras)

REFERENCIAS

Herruzo, & z, G. E. (2019). *www.gemconsortium.org.* Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf

ONG Centro de Fomento a Iniciativas Económicas FIE. (s.f.). *EDUCACIÓN FINANCIERA AGROPECUARIA .* Obtenido de ONG FIE: https://ongfie.org/elbuenproductor/docs/educacion_financiera_2.pdf

FIE, O. C. (s.f.). ongfie.org. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ongfie.org/elbuenproductor/docs/educacion_financiera_2.pdf

PLAN METODOLÓGICO CPS 643-25 ACTIVIDAD FORMACIÓN DE FORMADORES

Componente	**Formación de formadores. Plan de Manejo Ambiental, Productivo y Comercial (PMAPC)**		
Nombre del taller	• Finanzas del Agro y Mercadeo: formación en administración, manejo financiero y mercadeo de productos, comercialización, mercados y procesos de certificación	N° Sesión	2
Marco Técnico y Pedagógico del PMAPC en Sumapaz			
FECHA DE REVISIÓN		FECHA DE APROBACIÓN	12-02-2026

REQUISITOS

1. Debe estar localizado en la localidad de Sumapaz.
2.Copia del recibo de servicio público del domicilio donde se ejerce la actividad económica, no mayor a tres (3) meses de antigüedad, que permita verificar según dirección la ubicación del emprendimiento en la localidad de Sumapaz.
3. Todos los miembros y/o empleados de la MiPyme y/o emprendimiento, debe ser mayores de edad. Adjuntar documento de identidad del representante legal. Equipo conformado por persona o más incluyendo el representante legal.

INTRODUCCIÓN

El sector agropecuario enfrenta grandes retos en competitividad, acceso a mercados y sostenibilidad financiera. Muchos productores poseen conocimientos técnicos productivos, pero presentan debilidades en administración, planeación financiera y estrategias de comercialización.

La localidad de Sumapaz se caracteriza por ser un territorio rural con una importante vocación agrícola y ambiental, donde las actividades productivas del campo constituyen la base económica de muchas familias campesinas. En este contexto, las **finanzas del agro y el mercadeo** se convierten en herramientas fundamentales para fortalecer la sostenibilidad económica de las unidades productivas, mejorar la administración de los recursos y garantizar que los productos del campo lleguen de manera eficiente a los mercados.

El manejo adecuado de las finanzas agropecuarias permite a los productores planificar sus inversiones, controlar costos de producción, evaluar la rentabilidad de sus cultivos y tomar decisiones informadas que contribuyan al crecimiento de sus emprendimientos rurales. Al mismo tiempo, el mercadeo agropecuario facilita la identificación de oportunidades comerciales, el posicionamiento de productos locales y la generación de estrategias de comercialización que agreguen valor a la producción campesina.
En el caso del territorio de Sumapaz, donde predomina la producción de alimentos de

origen campesino y prácticas relacionadas con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, es necesario fortalecer las capacidades de los productores en temas financieros y comerciales. Esto permite impulsar procesos organizativos, promover circuitos cortos de comercialización y consolidar iniciativas colectivas que mejoren los ingresos de las familias rurales y fortalezcan el desarrollo económico del territorio.
.

OBJETIVOS

General

Desarrollar competencias en administración, manejo financiero y mercadeo agropecuario, que permitan planificar, gestionar y comercializar productos del sector agropecuario con criterios de rentabilidad, sostenibilidad y acceso a mercados formales

Específicos:

- Aplicar herramientas básicas de administración en unidades productivas agropecuarias.
- Diseñar estrategias de mercadeo para productos agropecuarios
- Reconocer procesos y requisitos de certificación (BPA, orgánica, comercio justo, entre otras).

DESARROLLO - 3 HORAS

FASE INICIAL	Activador cognitivo. “juego de palabras”	15 minutos
	Reflexión inicial: ¿Qué importancia tiene las Finanzas y Mercadeo en su unidad productiva?	
FASE CENTRAL	Actividad de contextualización: lluvia de ideas sobre como se llevan las finanzas y el mercadeo en las unidades productivas	135 minutos
	Preguntas, dudas y aportes de la actividad	
	Exposición Finanzas del Agro y Mercadeo	
	Preguntas, dudas y aportes de la exposición del tema	
FASE FINAL	Activador actitudinal: utilización de herramientas digitales para manejo de finanzas en el agro.	30 minutos
	Evaluación a los formadores	
Competencia específica de la clase	• **Competencia argumentativa**: Analizar y aplicar conceptos básicos de finanzas agropecuarias y estrategias de mercadeo, para la planificación,	

	administración de costos y comercialización de productos del campo, con el fin de mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de las unidades productivas rurales ● **Competencia Comunicativa**: Expresar y socializar ideas, experiencias y propuestas relacionadas con la administración financiera y el mercadeo de productos agropecuarios, utilizando un lenguaje claro y pertinente al contexto rural ● **Competencia propositiva**: Proponer estrategias financieras y de mercadeo que contribuyan a mejorar la rentabilidad, sostenibilidad y comercialización de las unidades productivas del sector agropecuario
Propósitos de la formación	**Saber (conocimientos)** ● Conceptos de Finanzas del Agro y Mercadeo **2. Saber hacer (habilidades)** ● Elaborar presupuestos y analizar costos **3. Ser (actitudes y valores)** ● Identificar oportunidades comerciales y canales de venta

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Finanzas del Agro y Mercadeo

Contenido 1

- Conceptos financieros básicos.
- Costos fijos y variables.
- Punto de equilibrio.
- Presupuesto de producción.
- Flujo de caja.
- Estados financieros básicos.
- Indicadores financieros rurales

Contenido 2

- Conceptos de mercadeo.
- Investigación de mercados rurales.
- Segmentación de clientes.
- Estrategias de precio.
- Marca y valor agregado.

- Marketing digital para el agro.
- Empaque y presentación del producto

TABLA DE SABERES ESENCIALES

Unidades de Aprendizaje Integrado	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
¿Qué importancia tienen las Finanzas del Agro y Mercadeo?	- Reconoce qué es Finanzas del Agro y Mercadeo - Identifica cuál es la importancia de las Finanzas del Agro y Mercadeo.	- Aplica los conocimientos adquiridos para difundir conocimientos acerca de las Finanzas del Agro y Mercadeo	- Muestra interés por los temas explicados y relaciona la forma como los puede aplicar en su comunidad. - Asiste activa y puntualmente en el desarrollo de la capacitación
Principios de Finanzas del Agro y Mercadeo	- Identifica cuales son principios de las Finanzas del Agro y Mercadeo.	- En el desarrollo de las actividades demuestra los conocimientos aprendidos y su aplicación	- De acuerdo a los conceptos Finanzas del Agro y Mercadeo identifica la mejor opción para las unidades productivas localizadas en la localidad de Sumapaz
Elaboración de costos y flujo de caja de un cultivo o sistema productivo	- elabora presupuestos y analizar costos .	- Aplica los conceptos aprendidos demostrándolo en la aplicación de la actividad	- Analiza de qué manera se puede Organizar y tomar de decisiones al momento de comercializar productos.

RECURSOS EDUCATIVOS

A continuación, un listado general de los recursos que se emplearán para prácticas de laboratorio del curso:
- Materiales audiovisuales.
- Tablero.
- Hojas

- Esferos
- Marcadores
- Video beam
- Para el activador actitudinal (pastas alimenticias, masmelos, cinta pegante, piola y tijeras)

REFERENCIAS

ONG Centro de Fomento a Iniciativas Económicas FIE. (s.f.). EDUCACIÓN FINANCIERA AGROPECUARIA . Obtenido de ONG FIE: https://ongfie.org/elbuenproductor/docs/educacion_financiera_2.pdf

PLAN METODOLÓGICO CPS 643-25 ACTIVIDAD FORMACIÓN DE FORMADORES

Componente	**Formación de formadores. Plan de Manejo Ambiental, Productivo y Comercial (PMAPC)**		
Nombre del taller	Producción Sostenible: desarrollo de capacidades en principios y prácticas de producción sostenible	N° Sesión	1
Marco Técnico y Pedagógico del PMAPC en Sumapaz			
FECHA DE REVISIÓN		FECHA DE APROBACIÓN	12-02-2026

REQUISITOS

1. Debe estar localizado en la localidad de Sumapaz.
2.Copia del recibo de servicio público del domicilio donde se ejerce la actividad económica, no mayor a tres (3) meses de antigüedad, que permita verificar según dirección la ubicación del emprendimiento en la localidad de Sumapaz.
3. Todos los miembros y/o empleados de la MiPyme y/o emprendimiento, debe ser mayores de edad. Adjuntar documento de identidad del representante legal. Equipo conformado por persona o más incluyendo el representante legal.

INTRODUCCIÓN

La **producción sostenible en Colombia** se ha convertido en un enfoque clave para promover el crecimiento económico del país sin deteriorar el medio ambiente ni afectar el bienestar social. Este modelo productivo busca optimizar el uso de los recursos naturales, reducir la generación de residuos y emisiones contaminantes, e incorporar prácticas responsables en los procesos agrícolas, industriales y de servicios.

En el contexto colombiano, la producción sostenible cobra especial relevancia por la gran biodiversidad del territorio y la importancia de sectores como la agroindustria, la minería y la manufactura. Implementar este enfoque permite aumentar la competitividad, cumplir estándares ambientales y responder a las demandas de mercados que valoran productos responsables con el entorno.
Además, el país ha impulsado políticas y programas que fomentan estas prácticas, liderados por entidades como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que promueven la eficiencia en el uso de energía y agua, la economía circular y la producción más limpia. Así, la producción sostenible se presenta como una alternativa amigable con el medio ambiente y el bienestar económico de las comunidades que habitan en la localidad del Sumapaz.

El Páramo de Sumapaz, ubicado en Colombia, es el páramo más grande del mundo y una de las principales fábricas de agua del país. Por eso, cualquier actividad productiva en su zona de influencia debe ser especialmente cuidadosa con el ambiente.

OBJETIVOS

General

PLAN METODOLÓGICO CPS 643-25 ACTIVIDAD FORMACIÓN DE FORMADORES

Capacitar y fortalecer a los formadores de la localidad de Sumapaz, en temas de producción sostenible, con el fin de promover la aplicación de conceptos en producción sostenible en la zona de impacto.
Específicos:
1 **desarrollar habilidades para implementar prácticas sostenibles** en proyectos productivos o comunitarios a los formadores que intervendrán en la localidad de Sumapaz.
2. Capacitar a los formadores en habilidades (herramientas y metodologías) que les permita diseñar una propuesta de producto en un entorno empresarial altamente competitivo, sin dejar a un lado la conservación de los recursos naturales.
3. incentivar a los formadores en la participación activa en iniciativas ambientales y sociales de la comunidad.

DESARROLLO - 3 HORAS		
FASE INICIAL	Activador cognitivo. Actividad ceros y unos	15 minutos
	Reflexión inicial: ¿Qué se entiende por Producción sostenible?	
FASE CENTRAL	Actividad de contextualización: video “Producción sostenible y amigable con el medio ambiente” https://youtu.be/I2MjeTBNvEE	135 minutos
	Preguntas, dudas y aportes del video	
	Exposición “producción sostenible”	
	Preguntas, dudas y aportes de la exposición del tema	
FASE FINAL	Activador actitudinal: trabajo en equipo “Elaboración de una torre”	30 minutos
	Evaluación a los formadores	

Competencia específica de la clase	• **Competencia argumentativa**: Aplicar principios y prácticas de producción sostenible en los procesos productivos, mediante el uso eficiente de los recursos naturales, la implementación de buenas prácticas ambientales y el cumplimiento de la normatividad vigente, contribuyendo a la protección del medio ambiente, la viabilidad económica y el bienestar social en la localidad de Sumapaz. • **Competencia Comunicativa**: utilizar las habilidades expresivas para manifestar y planificar iniciativas e ideas propias encaminadas a tomar acciones referentes a la producción sostenible en el área de influencia. • **Competencia propositiva**: incentivar la participación

	ciudadana y el trabajo en equipo de su comunidad, aplicando los conocimientos y destrezas adquiridas, a través del ejercicio práctico en donde busque resolver problemas y realizar tareas de forma planificada que contribuyan a la producción sostenible en cada uno de las unidades productivas localizadas en la localidad sostenible.
Propósitos de la formación	**1.Saber (conocimientos)** • Conceptos de sostenibilidad y producción limpia • Normativa ambiental y sanitaria • Manejo de residuos y uso eficiente de recursos **2. Saber hacer (habilidades)** • Optimizar uso de agua, energía y materias primas • Aplicar buenas prácticas de manufactura • Evaluar impactos ambientales de un proceso **3. Ser (actitudes y valores)** • Responsabilidad ambiental • Compromiso con la mejora continua • Ética en el manejo de recursos

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Producción sostenible

Contenido 1

¿Qué es la producción sostenible?

- Concepto de sostenibilidad
- Importancia en la actualidad
- Relación entre ambiente, economía y sociedad

Contenido 2

Principios de la producción sostenible

- Uso eficiente de agua y energía

Contenido 3

Buenas prácticas en producción sostenible

- Higiene y seguridad en el proceso productivo

TABLA DE SABERES ESENCIALES

PLAN METODOLÓGICO CPS 643-25 ACTIVIDAD FORMACIÓN DE FORMADORES

Unidades de Aprendizaje Integrado	Saber Conocer	Saber Hacer	Saber Ser
¿Qué es la producción sostenible?	- Reconoce qué es producción sostenible - Identifica cuál es la importancia de la producción sostenible.	- Aplica los conocimientos adquiridos para difundir conocimientos acerca de la producción sostenible a la población impactada.	- Muestra interés por los temas explicados y relaciona la forma como los puede aplicar en su comunidad. - Asiste activa y puntualmente en el desarrollo de la capacitación
Principios de la producción sostenible	- Identifica cuales son principios de la producción sostenible.	- En el desarrollo de las actividades demuestra los conocimientos aprendidos y su aplicación	- De acuerdo a los principios de la producción sostenible y identifica la mejor opción para las unidades productivas localizadas en la localidad de Sumapaz
Buenas prácticas en producción sostenible	- Reconoce cuales son las Buenas prácticas en producción sostenible en cada una de las unidades productivas.	- Aplica los conceptos aprendidos demostrándolo en la aplicación de la actividad	- Analiza de qué manera se puede aplicar la producción sostenible en cada una de las unidades productivas impactadas de la localidad de Sumapaz.

RECURSOS EDUCATIVOS

A continuación, un listado general de los recursos que se emplearán para prácticas de laboratorio del curso:
- Materiales audiovisuales.
- Tablero.
- Hojas
- Esferos
- Marcadores
- Video beam
- Para el activador actitudinal (pastas alimenticias, masmelos, cinta pegante, piola y tijeras)

REFERENCIAS

- FAO. (2018). *Los 10 elementos de la agroecología: Guía para la transición hacia sistemas alimentarios y agrícolas sostenibles*. FAO. http://www.fao.org/3/i9037es/I9037ES.pdf

- Bustamante Zamudio, C., Redondo, J. M., Roa Ortiz, S. A., & Melo L., S. F. (2021). *Análisis de la sostenibilidad de paisajes agropecuarios: Aproximación conceptual y metodológica*. AGROSAVIA. https://editorial.agrosavia.co/index.php/publicaciones/catalog/book/286